



9月12日长寿揭幕 39队开启新征途 4大看点拉满期待 渝超2.0打造城市足球盛宴



8月28日下午的江陵茶馆,比往日多了几分不一样的热闹,新赛季渝超足球赛分组抽签仪式放在这里举行。在茶香与老重庆的烟火气中,完成了新赛季的分组落位。9月12日,渝超揭幕战将在长寿体育中心打响,由长寿飞华队迎战武隆乐源队。经历一个休赛期的招兵买马与赛制焕新,这项属于整座城市的足球盛宴即将以2.0版本回归。

新赛季有哪些看点?记者为你提前梳理。

格局大变动 卫冕冠军迎来挑战

首届渝超,两江临空队14胜3平0负一路高歌捧起冠军奖杯,球迷戏称是“瀚达杯”(两江队以中冠球队重庆两江瀚达队为班底)。新赛季,这个一家独大的剧本恐怕要改写了。

“今年渝超会更好看,强队在补强,强弱差距也在拉大,但是总体而言强队数量变多了,两江的冠军地位也会被挑战。”渝超解说员宋杨点评新赛季的格局之变。他对记者表示,上赛季八强里的秀山、丰都、江津、铜梁都完成了补强,变化最大的当属九龙坡队——“两江的队长王维成、北碚的队长赵和靖、巴南的队长于洋,还有丰都的门将付鑫宇全部过去了,这些都是原来的职业球员。他们引进了24名新球员,这队强得可怕。”宋杨特别点出,九龙坡队第一轮就要打卫冕冠军两江,“那场比赛有可能是我去解说,相信会特别精彩。”

主教练席上的竞争同样白热化。九龙坡队敲定了拥有中超、中甲、中乙和全运会履历的高水平教练组:主教练张浩手握亚足联A级教练证书,是原重庆力帆俱乐部助理教练、重庆铜梁龙俱乐部执行教练;执行教练王锴球员时代曾在力帆效力10年,2008年以队长身份带队冲超。主教练张浩说:“渝超多支球队都在补强,新赛季竞争势必更加激烈。我们纸面实力不错,但竞争对手同样变强了,我们目标是争取进入四强。”

“九龙坡队从4月份就开始准备,这么早投入,目标就是冲着冠军去的。”宋杨预测,“今年有七八支队伍都会影响争冠格局,两江夺冠概率相对最大,但有这么多的队伍会搅局,冠军还是相当有悬念的。”

球员大流动 39队换人近六成

格局之变的背后,是休赛期暗流涌动的球员市场。随着“外卡球员”政策升级为“交流球员”制度,重庆户籍、本地学籍、连续社保、不动产证明四项条件满足其一即可跨区县注册,全市优秀球员的流转通道被彻底打通。

转会市场上最引人注目的,是几位“渝超名片”的改换门庭。首届渝超最佳球员、江津队锋线核心吴佩泽宣布离队:“山水一程,有幸相逢。江津足球,我们来日再聚!”评论区200多条留言满是不舍。“我本来就是巴南人,加上润麒俱乐部与巴南有合作,新赛季我将为巴南队效力。”吴佩泽透露,“最佳球员我已经拿过了,今年希望换一个奖项,争取拿个最佳射手。”首届最佳射手付帅同样告别丰都转投沙坪坝——他上赛季曾单场独进5球创下渝超个人纪录。

从数据看,这是一次全联赛规模的阵容更新:39支球队平均换人率约58%,呈现“大换血+年轻化”双重转向。换人



新赛季渝超种子队定制战袍

最多的是沙坪坝陈昌银队,高达87.5%,上赛季40人名单仅保留陈阿江、柳波夫、廖亮、唐梓桐、伍开元5名旧将;巴南区、永川区、合川钓鱼城、南岸区、万州飞马、大渡口馨田的换人率也都超过70%。与之相对,黔江区留队30人,是全联盟班底最稳定的球队;石柱红、城口原乡、垫江县也保持了半数以上班底。

更值得注意的是年龄结构:忠县烽烟三队27人中24人是U21球员,几乎是纯青年军;巫山红叶、潼南雪王、两江临空、秀山毛尖的U21球员均超过六成;九龙鑫源熊猫队则延续“成人组”思路,队内有多名1985年至1990年出生的老将压阵。一批新援的加盟正成为各队补强的胜负手——丰都队虽走了最佳射手,但引进了上赛季为沙坪坝打入6球的罗伟宸;铜梁队迎来重庆足球旗帜性人物、退役不满两年的黄希扬;江津队签下27岁的前申花球员王佳豪。

“重庆足球要雄起,不能只靠老将撑场面。”一位球队管理人员表示,“年轻人需要真刀真枪的较量来成长,以赛育才、以赛练兵正成为各队共识。”在多名球队管理人员看来,球员的合理流动,让渝超竞争进入全新阶段。借助优秀球员的赛场经验和战术理解,能带动全队年轻队员乃至整个联赛的成长。球员流动带来的不是强弱差距拉大,而是全域竞技水平整体提升,这正是渝超新赛制人才流动机制设计的核心初衷。

赛制大焕新 场场决胜负增加精彩程度

如果说球员大流动是外在变化,赛

制改革就是渝超2.0的内核升级。首届赛事从八强出炉到总决赛跨越整个春节,显得有些拖沓;新赛季赛程从8个月压缩至4个多月,9月12日开赛,2027年1月24日收官,小组赛与决赛阶段无缝衔接。

分组方式也彻底重构——取消五大片区划分,以上赛季八强为种子队打乱抽签,39支球队分为8个小组打主客场单循环,来自不同区县的队伍小组赛就可能狭路相逢。C组、D组、F组多支强队扎堆,被球迷称为“死亡之组”。决赛阶段晋级名额从8支扩军至16支,更多区县队伍将有机会站上淘汰赛舞台。

最让球迷兴奋的,是“小组赛取消平局”这条新规——常规时间战平直接点球决胜,胜队积2分(常规时间取胜为3分),有效杜绝消极比赛,全力保障每场比赛的精彩程度。“如果对手防守出色,哪怕实力稍逊,把比赛拖入点球大战的话,会增加弱队爆冷的可能性。”九龙坡队主教练张浩分析说。一位区县队主教练毫不掩饰对新规的欢迎:“通过顽强防守,我们完全有可能逼平强队,只要进入点球大战,谁输谁赢就不一定了!”

规则层面的优化同样密集:每队至少报名3名U21球员,每场比赛必须始终保持1名U21球员在场。保障端同步升级,场地灯光照度从500LUX提升至800LUX,每场配备2辆救护车和2名专职急救医生。重庆市体育局副局长杜学勇对记者表示,渝超联赛以“更专业、更紧凑、更精彩、更惠民”为目标,优化赛制规则、完善保障体系、聚焦人



首届渝超两江队获得冠军

才培育、深化融合发展,实现全方位提质增效。

文体旅大融合 一张票根激活一座城

渝超从来不只是一场球。首届联赛41支队伍、178场比赛,累计吸引210万人次现场观赛、线上观赛超1.2亿人次,成功带动近百亿文旅体商消费。

新赛季,票根经济继续发力。上赛季多个区县推出“票根有礼”和“第二现场”活动,4月12日决赛当晚,奥体中心五环广场上50多个摊位摆满各区县特产和美食,球迷一边排队进场一边消费。新赛季各区县将推出“观赛+景区+餐饮”一体化组合产品和渝超专属惠民套票。比如武隆队把赛场设在仙女山度假区内,球迷观赛之余就能体验天生三桥、芙蓉洞的世界自然遗产;赛事还联动长江索道、洪崖洞等网红景点推出“足球主题打卡地图”,球迷集齐指定景点印章可兑换决赛门票。

城市商圈也在借势造景。解放碑、观音桥的裸眼3D大屏滚动播放渝超创意视频,主要商圈打造“足球主题街区”,设置迷你足球场、球星打卡墙,球迷凭球票可享商圈餐饮购物专属折扣。企业端同样深度绑定:深蓝汽车邀请球员与球迷试驾足球主题定制车型,重庆啤酒推出印制球队队徽的“渝超专属定制罐”,綦江米粉、城口老腊肉等本土品牌借“球员同款套餐”“球迷专属礼盒”实现品牌升级,球迷还能通过专属小程序在线购票、竞猜,购买赛事周边与“数字藏品”。

球队本身,就是一张张行走的文化名片。新赛季潼南雪王队、合川钓鱼城队、酉阳桃花源队都新增了更具辨识度元素;大足赛场上的《龙腾飞跃舞梦想》、彭水的苗绣银饰、丰都的神鼓面具、秀山的花灯小调,都将在绿茵场边成为全场焦点。抽签仪式上亮相的定制球衣更是把文化绣进针脚:沙坪坝队主场淡紫融入磁器口麻花非遗纹样,铜梁火龙队取材于火龙钢花非遗,梁平队客场球衣以百里竹海的青绿竹纹表现坚韧不屈,长寿队主场则取材于长寿花火大会的烟火纹样。“一件球衣不仅是球队走上赛场时的装备,它还承载着一座城市的荣光。”现场主持人的这句话,赢得满场掌声。

“渝超联赛是全民参与的联赛,我们致力于厚植群众足球基础,普及全民健身理念,持续深化体教融合、体旅融合、体商融合,持续提升赛事的市场化、品牌化和产业化水平,推动渝超联赛成为全国一流并且极具重庆辨识度的城市群众体育标杆品牌。”重庆市体育局副局长杜学勇表示。

上游财经-重庆晨报记者 廖平