

秋游福利已上线 南川金佛山9月对全国游客免门票

尽管山城阳光还略显刺眼,但秋日的凉意连同今年秋游的第一波福利已经抵达。9月1日,重庆市南川区的金佛山、神龙峡两大景区正式官宣,将在本月推出多项惠民福利——主要包含免门票、漂流折扣、大一新生专属套票等。

此外,当下正值金佛山方竹笋美食季,广大市民、游客前往现场,还可以享受山野长桌宴以及免费带走鲜笋的福利。

具体福利细则如下:9月1日至9月30日,金佛山西门、北门对全国游客实行免门票政策(南门不参与活动,索道、观光巴士交通费不减免)。与此同时,景区面向大一新生推出9月1日至15日可用的专属双人福利票,适配室友结伴出游、新生团建等场景。

其中,100元大一新生西门双人特惠套票,包含双人西门免门票、往返观光巴士票及往返索道票,可一站式解锁西门核心游玩路线。游客既可徒步上山、搭乘索道和巴士下山,也可全程乘坐巴士、索道慢悠悠畅游山野,沉浸式感受金佛山的秋



金佛山东坡云瀑(资料图)

日静谧风光。

90元大一新生北门双人特惠套票,

包含北门双人免门票及往返索道票。选购该套票无须费力登山,乘坐索道即可直

升级“渝悦易企办”服务能级 重庆精准赋能经营主体高质量发展

9月1日,记者从重庆市市场监管局获悉,为落实政务服务全面通办改革、助力“全域无证明城市”建设,我市持续升级“渝悦易企办”经营主体全生命周期服务体系。通过流程优化、模式创新、数字赋能,市场监管服务从单一准入服务,转向全方位培育经营主体成长,持续优化营商环境,为全市经营主体高质量发展注入动能。

持续打破地域办事壁垒

今年以来,重庆经营主体发展质效持续攀升,结构不断优化。全市企业与个体工商户数量比值达到0.61,位居西部第一,反映市场主体结构持续优化;适配新经济发展态势,新技术、新产业、新业态、新模式“四新”经济企业占比达51.6%,排名全国第二、西部首位,市场活力持续释放。

依托全域通办体系建设,重庆持续打破地域办事壁垒,实现企业办事就近可办。我市搭建起线上全网通办、就地就近

快办、异地代收联办的服务模式,优化市内企业迁移一站式办结、档案电子化流转服务,升级川渝跨省企业云迁移业务,取消迁出地审核环节,跨省迁移办理效率提升67%。同时,依托“渝企在线”平台,企业设立、变更、注销等高频事项实现一网通办,目前全市企业登记一日办结率达99.99%。

精简办事环节拓展联办场景

基层改革试点也落地见效,万盛经开区推行个体工商户登记分散受理、集中审查改革,通过完善科室与监管所协作机制、常态化业务培训、骨干下沉指导等举措,规范登记办理流程,累计办理相关业务1039件,精准排查整改各类登记问题,大幅提升基层登记服务规范化水平。

聚焦“高效办成一件事”改革,重庆持续精简办事环节、拓展联办场景。全市推行企业变更、注销等全链条联办服务,营

业执照变更信息可自动同步至多部门,食品相关许可与营业执照实现联动办理。优化“个转企”专属服务,9项高频事项实现一网通办,保留个体户字号、成立日期等核心权益,助力小微主体转型升级。

其中,川渝跨省市企业迁移“一件事”入选国务院办公厅典型经验案例。同时,迭代企业注销改革,新增6项注销联办事项,将申请材料从18份压减至4份,办理时限压缩至1天,并上线智能预警体检功能,助力企业便捷注销。

持续打造国际化营商环境

针对外资营商环境建设,我市升级涉外服务体系,依托“渝港通”系统实现港资企业公证文书在线核验,简化办事材料。严格落实外资准入负面清单制度,增设英文办事服务,联动中西部七城市推行外资主体资格证明互认机制,持续打造国际化营商环境。

达山顶核心景点,俯瞰层峦叠嶂的群山与云海,轻松拍出氛围感满满的秋日大片。

当前,金佛山24万亩高山方竹林已进入最佳采摘期,专属方竹笋美食季活动精彩纷呈。景区同步推出多项特色体验:9月每周周末及节假日,西坡索道上站广场将开设山野长桌宴,采用“随心享用、随缘付费”的模式,金额全凭游客心意;金佛山假日酒店、天星两江假日酒店也同步上线方竹笋主题宴席。

想要亲手体验采笋乐趣的游客,可购买9.9元单人采摘票,采摘后可免费带走2斤毛壳笋;同时,购票游客在西大门游客中心超市、药池坝大排档参与好评有礼活动,仅需1.78元即可带走2斤新鲜毛壳笋。

除此之外,神龙峡漂流也于9月1日上线了超值优惠套票,单人套票88元、双人套票168元,套餐包含神龙峡景区门票、全程漂流体验及上行观光车服务,周末、节假日均可正常使用,且无须提前预约。

上游新闻-重庆晨报记者 裴晋奕

此外,重庆推行精准化惠企服务,合川区市场监管局创新推出“入市第一课”服务,整合多部门创业政策编制实操手册,开展个体户护航宣讲、新兴领域专场培训,联动川渝毗邻区域开展服务宣讲,累计服务超150人次,常态化助力初创企业合规经营、稳步发展。

依托数字重庆建设,我市以智能赋能优化审批监管服务,上线“证照鉴真”等智能应用,搭建跨部门信息核验机制,运用大数据实现办事风险事前预警、闭环管控。同时,统一全市商事服务窗口标准,依托“好差评”体系倒逼服务提质,全方位夯实政务服务保障。

下一步,市市场监管局将持续迭代升级“渝悦易企办”服务品牌,聚焦经营主体发展需求,持续深化流程改革、数字赋能和精准惠企服务,以优质高效的营商环境,护航全市经营主体持续健康发展。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

激活重庆低空产业新动能 低空经济应用场景大赛决赛下月在梁平举行

9月1日,记者从首届“飞阅中国”低空经济应用场景大赛新闻发布会上获悉,本次大赛以“构建协同生态 筑梦西部低空”为主题,赛事活动集中在9月至10月开展,9月将在北京、苏州、深圳举办三地初赛,决赛系列活动定于10月16日至17日在我市“西部低空之城”梁平区举行。

当前低空经济已成为国家新兴支柱产业,是培育新质生产力和构建现代化产业体系的重要引擎。本次大赛旨在落实国家低空经济发展相关战略,发掘西部低空经济发展潜力,展示西部低空经济创新实践与成果,为重庆西部低空产业搭建起高端交流、成果转化、产业招商的重要平台。

作为重庆低空经济发展的核心承载地,梁平区承接本次大赛决赛。梁平是重庆市首批低空经济先行试验区、全市唯一全国民用无人驾驶航空试验区,正全力打造“西部低空之城”,加快培育低空经济产业集群,为全市低空产业扩容提质提供重要支撑。

据介绍,梁平拥有完备的空域条件、丰富的实景应用场景和完善的产业配套,具备承办全国性低空赛事的基础。当地拥有通用机场资源,可利用空域范围广阔,全年适宜飞行天数充足,能够满足各类低空飞行器试飞、实景作业等多类需求。

依托本地农业产业基础,梁平在低空

智慧农业领域已经形成成熟应用,无人机植保、田间巡检、智能播种等作业常态化开展,积累了大量实景测试经验,可以很好检验参赛项目的落地实用性。

产业配套方面,梁平持续完善低空经济发展支撑体系,出台专项扶持政策,覆盖企业培育、技术创新、场景落地等多个方面,联动金融机构搭建产业金融服务体系,为企业和创新团队提供资金支持。依托临空经济产业园,集聚研发、检测、中试、孵化等配套资源,逐步形成“研发-制造-测试-应用”一体化产业生态,吸引各类低空创新资源集聚。

附:大赛设置

本次大赛设置方案赛、场景赛以及“揭榜挂帅”专题赛,覆盖低空制造、场景运营、基础设施服务等赛道。场景赛聚焦产业与民生刚需,设置低空农业、低空物流、应急救援、城市治理四大方向,不单纯比拼技术理论,重点考察项目落地实效。北京、苏州、深圳三地初赛各有侧重,分别聚焦基础设施服务、场景运营、低空制造,同步开展产业走访、项目对接,实现办赛与招商引资双向推进。

大赛将汇聚全国人才、技术、项目与资本资源,助力重庆丰富低空应用场景,持续完善低空产业生态,推动重庆建设西部领先的低空经济产业高地。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

“创客中国”重庆市中小企业创新创业大赛投融资对接活动 17个科创项目顺利“牵手”金融机构

9月1日,2026年“创客中国”重庆市中小企业创新创业大赛投融资对接活动在两江新区举行。活动现场汇聚45家有融资需求的企业及创客团队,联动21家股权投资、银行、融资租赁等各类金融机构开展投融资需求对接,现场共有17个科创项目与金融机构达成初步合作意向,真正实现“项目找资本、资本寻好项目”双向赋能。

主办方介绍,“创客中国”大赛落地重庆已连续深耕十载,累计征集参赛项目3692个,其中65个项目晋级全国总决赛,已成为我市挖掘科创潜能、培育专精特新企业、激发产业新动能的重要孵化平台。第十一届“创客中国”大赛自启动以来,受到社会广泛关注,赛事影响力持续扩大,科创主体参赛踊跃。共征集参赛项目529个,超八成项目聚焦智能网联新能源汽车、人工智能+、生物医药等“33618”现代制造业集群重点赛道以及低空经济等未来产业前沿,参赛的专精特新中小企业共计75家。象帝先、永仁心等一批科技创新锐携硬核项目同台比拼,硬科技特色充分凸显,生动展现出重庆中小企业强劲的科创实力与创业活力。

“很多科创项目有技术、有场景、有团队,却卡在产业化、规模化资金关口,这正是我们持续举办投融资对接活动的初衷。”市经济信息委相关负责人表示,“双创”赛事不只是比拼展示的舞台,也

是精准服务企业、链接资本资源的载体,“赛事活动强化全周期服务,推动项目从‘创意’到‘产品’到‘产业’加速发展,让更多创新种子破土而出、茁壮成长。”

活动现场,3家金融服务团接连登台推介,它们立足我市产业特色,贴合中小企业成长痛点,解读专属金融赋能举措与硬科技企业投融资服务体系,为科创企业提供专业化、精细化的定制金融服务。“本次活动搭建起与投资机构精准对接的桥梁,让我们充分掌握潜在投资机构相关情况,有效缩短对接周期、降低沟通时间成本。”昕磁科技(重庆)有限公司相关负责人在路演中如是说,目前该企业正开展B轮融资工作,计划融资规模8000万元~1.2亿元,募集资金将主要用于心磁图国产化传感器产线建设、屏蔽桶产线落地实施、产能扩充以及销售团队体系搭建。

在活动路演环节,重庆德方、自由机器人、招商智行等15家科创企业、创客团队代表轮番上台展示企业核心技术壁垒、创新突破点、落地应用场景、融资需求等。“参赛项目技术壁垒高、成长潜力大,是资本市场重点关注的对象。”西南证券相关负责人说,以往不少中小科创企业缺乏资本规划意识、对接渠道有限,项目与资本常常双向错过。此次投融资对接活动搭建了产融沟通平台,打通资本市场与科创项目的对接壁垒。

上游财经-重庆晨报记者 陈军