



“十五五”规划提出，“促进家政服务业提质扩容，积极扩大相关领域就业规模。”目前，各地正围绕市场需求加大职业技能培训力度，拓宽家政服务就业渠道。



家政服务提质升级 新兴岗位需求旺盛

在北京丰台区的一个家政培训基地，新开设的几门课程吸引了200多人参加。养老照护师学员王建芳介绍：“我们学的是养老助浴、擦浴，还有短时护理。市场也很大，前景挺好的。”

整理收纳师学员杨佳苗则说：“之前可能都会觉得整理收纳就是叠叠衣服，现在对我们的要求就会比较高，对美观或便

从叠衣服到规划全屋 95后收纳师考证逆袭 收入飞升

家政服务业人才缺口超2000万，行业向精细化、多元化、品质化转向

利有更高的要求。”

记者采访时发现，这里不仅增设了居家养老护理、整理收纳培训课程，传统的保洁、家电清洗等服务也有了精细规范的操作，学员完成系统实训、考核持证后，才能上岗。

家政讲师张晶介绍：“大概是培训3天，考试90分才算及格。此外，学员还需跟随带教师傅上门服务客户，获得客户与带教师傅双方认可后，才能独立接单。”

记者注意到，前来参加培训的学员中有不少年轻人。培训负责人告诉记者，他们更容易接受新式服务理念、学习速度快，通过专业培训很快成长为行业新生力量。

培训机构负责人杨登辉介绍：“像整理收纳等很多品类，实际上吸纳的都是今年应届大学毕业生。年轻人开始把这个行业，当作一个有发展潜力的就业机会来从事。”

数据显示，当前我国家政行业人才缺口超2000万。随着家政服务逐步向精细化、多元化、品质化转变，市场对高素质、专业化家政人才的需求持续旺盛。

家政服务培训负责人郭兴伟介绍：“我们还会不断地去建立这种标准化的培训基地和培训中心，今年的目标是大概扩张到180个。计划研发宠物上门服务、育儿师、育婴师等一系列的服务。”

家政公益课堂进社区 求助求职者获一技之长

不仅是龙头企业开展订单式培训，一些地方还推出公益性家政技能培训，帮助求助求职者练就一技之长。在上海静安区，女

性新兴职业技能赋能计划把课堂搬进社区，不少全职宝妈、就业困难人员通过培训重新走上工作岗位。

沟通需求、制定方案，接着利落地铺开防尘防护布，开始整理收纳。“95后”整理收纳师江燕动作娴熟，每一个步骤都有条不紊。

如今的江燕已经是一名高端定制全屋规划收纳师，不仅在社交平台上小有名气，不久前还凭借扎实的业务能力，在上海市巾帼家政服务职业技能大赛中斩获整理收纳师二等奖。但一年多以前，她还是个对未来感到迷茫的行业“小白”。

江燕介绍说：“整理收纳师当时特别火热，我就想寻求一个比较好的发展机会，但是接到的一些订单都是小时单，只是简单的衣橱整理。”

技能水平不高导致收入不高，一度让江燕想要放弃。就在这时，上海静安区妇联联合人社局推出家政服务公益班，开设家庭收纳、母婴护理、居家养老等实用课程，还融入职业素养、服务标准等专业化内容，江燕第一时间报了名，成为首批学员。经过系统学习，她掌握了空间动线规划、全屋收纳方案定制，并顺利考取家政服务员职业技能等级高级证书。“拿到相关证书后，客户会觉得特别专业。从设计到后期收纳、搬家，客户的整体预算也会提升，收入实现了直线提升。”江燕介绍。

公益培训班开展以来，150多名学员参加培训，不少人因此开辟了职业新路径。

上海市静安区妇联妇女发展部部长李秀介绍，公益培训班有144个人最后成功取得了证书，通过率达到94.1%，更好

地让她们在各自的岗位上能有较大的发展，全面提升家政人员的综合的素养。

政策赋能行业发展 释放家政就业潜力

近期，围绕家政服务业高质量发展，多个部门密集发布一系列政策，为劳动者开辟更多就业创业空间。

不久前，商务部等9部门联合发布“促进家政服务业高质量发展”的19条政策措施，提出要拓展家政服务场景，加大职业技能培训，更好保障家政从业人员的权益。

各地人社部门依托“30分钟培训圈”，积极开展免费培训，扩大家政领域就业规模，增加家政服务供给。

在浙江湖州，5个培训基地、140多个培训站点覆盖了所有的县城和中心镇，学员培训合格后就可以上岗。

湖州市吴兴区人力资源和社会保障局职业能力建设科科长顾莉萍介绍：“我们开发了一个职业技能培训地图，发布相应的工种。居民群众可以在浙江省职业能力一体化平台上进行检索。”

在这场长期照护师实操培训课上，60多名学员学到了医疗护理、康复锻炼、心理照护等方面的专业知识。

今年，国家还将推出税收优惠、创业担保贷款、场地扶持等政策，支持家政企业吸纳就业困难人员等重点群体就业，搭建和完善家政服务供需平台，形成更多有特色、有规模、有影响力的家政劳务品牌，不断扩大家政领域就业规模，增加家政服务供给。

据央视新闻

国家层面首次制定政策文件推动历史经典产业高质量发展 千年窑火遇上算法代码 8万亿历史经典产业如何“烧”出新世界



国务院新闻办发布厅，机器人在展示茶艺。

据第一财经

历史经典产业是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。工业和信息化部等六部门7日对外发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，国新办当天举行新闻发布会介绍有关情况。

哪些产业属于历史经典产业

从丝绸、茶叶、瓷器、中药，到酿造、工艺美术、文房四宝，这些文化底蕴深厚的中华传统特色产业均属于历史经典产业。历史经典产业从业人员近350万人，全行业年营业收入约8万亿元。

工业和信息化部副部长谢远生表示，当前中华文明国际影响力不断提升，历史

经典产业正迎来优化升级、激活新动能、焕发新活力的关键时期。“我们聚焦加快产业保护传承与创新发展的意见，也是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。”

意见提出两阶段发展目标：到2028年，培育50家百亿规模龙头企业，塑造100个中国消费名品，打造若干千亿级规模特色产业集群；到2030年，培育形成一批世界一流企业和知名品牌，推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

文化底蕴如何转化为市场竞争力

历史经典产业承载着深厚的历史文化底蕴、独特的传统技艺精髓、鲜明的地域文化特征，也凝聚着广泛的民族文化认同。如何把文化底蕴转化为市场竞争力，是需要重点破解的课题之一。

工业和信息化部消费品工业司负责人冯海沧介绍，让老手艺既叫好又叫座，主要从品牌培育和品牌宣传上下功夫。包括加快打造中国消费名牌方阵，鼓励优质中小企业做精做深，提升区域产业集聚化发展水平；同时打造百名推荐官、拍摄百集微纪录片、制作百集AI短剧、开发百条历史经典产品体验路线等。

在丝绸领域，AI辅助设计数分钟就

可以生成上千种丝绸纹样方案，大大缩短新品研发周期，让“人人都是设计师”成为可能；在制茶工艺中，AI视觉识别能够精准甄别茶叶的色泽、条索形态，自动完成分级拣选……

发布会上，一组人工智能赋能历史经典产业的案例让人印象深刻。“拥抱人工智能不是丢掉老手艺，而是给千年技艺插上科技翅膀。”谢远生说，意见按照“数据驱动、模型支撑、场景落地”的总体思路，推动实现传统手艺不褪色、科技赋能不悬空、产业发展见实效。

历史经典产业传承创新与转型升级

意见提出，推动历史经典产业传承创新与转型升级，其中明确“推动老字号守正创新发展”。老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”，商务部流通业发展司负责人张祥表示，将开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合当代需求的商品和服务，打造更多人民群众喜闻乐见的消费场景。

质量是产业传承发展的基础和前提。市场监管总局标准创新管理司司长魏宏介绍，市场监管总局以质量强企、质量强链、质量强县为工作抓手，促进历史经典产业建圈强链、提质升级。

魏宏举例说明，有关方面推动全国

34万家企业设立首席质量官制度；加快制定产业急需的技术标准，推动产业从“经验型”向“标准化”转型；以县域为单位推进质量创新实践，部署17项创新试点任务，组织169个县域开展质量特色实践活动等。

促进历史经典产业多元融合发展

意见还部署促进历史经典产业多元融合发展，通过推动历史经典产业与文旅、康养、教育、乡村振兴等跨界融合，培育壮大消费新场景新增长点。

“历史经典产业多元融合，融的是业态，传的是文脉，强的是产业，惠的是民生。”文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新说，下一步将深入推进非遗系统性保护，实施非遗促消费行动，鼓励创作以历史经典产业为题材的影视、动漫、演艺等文化精品等。

冯海沧表示，将加强部门协同联动，让历史经典产业“加”出无限可能。例如，挖掘中药、茶叶、丝绸在健康养生方面的价值，开发养生茶饮、中药浴包、蚕丝用品等创新产品；支持开展历史经典产业研学实践活动；推动龙头企业和茶农、药农、蚕农建立稳定的利益联结机制，带动农户共享产业链增值收益。

据新华社