

双节·消费

重庆“双节”整合让利超7亿元
超500场促消费活动等你来

9月23日，2026年重庆市中秋国庆“双节”假日经济和服务保障例行新闻发布会上，市商务委二级巡视员张葵介绍，“双节”期间市商务委联动文旅、体育、农业、金融、市场主体等多方资源，同步启动“购在中国·爱尚重庆”2026金秋消费季，线上线下协同发力，全方位释放“双节”消费潜力，把惠民补贴、特色体验、便民服务送到广大市民和来渝游客身边，让大家在渝消费可领补贴、可抽大奖、可享折扣。

一揽子惠民消费政策
买汽车最高补贴2万元

惠民消费政策方面，现行的国家消费品以旧换新补贴+市级购新补贴。在重庆，无论是购新或者是以旧换新均可享受补贴。汽车、家电、数码智能产品、摩托车、电动自行车分别最高补贴2万元、1500元、500元和1000元，还可以与各大银行的支付立减活动叠加使用，降低消费支出。市级有奖发票抽奖活动，在零售、餐饮、住宿等八大行业消费，单笔满100元并开具正规发票后，通过云闪付上传就可参加现金红包即时抽奖，单份红包最高800元，同时全市每个月还将集中抽取100份1万元现金大奖。

张葵介绍，在9月至11月，全市还将陆续发放消费券，市民和游客在支付宝、云闪付、渝快荟、美团、抖音等平台的政府消费券专区可以一键申领多档次的满减券，在餐饮、零售、住宿、加油站等日常生活场景消费时都可以直接抵扣。关于消费券的发放时段、核销细节等实时信息，将通过“重庆商务委”“爱尚重庆”官方微信公众号每周集中推送，欢迎广大



大市民和来渝游客持续关注。

促消费主题活动
超500场整合让利超7亿元

特色消费活动方面，“双节”期间，市商务委将统筹推出超过500场促消费主题活动，并且将联动商户、平台、金融机构，整合让利超过7亿元，形成“双节”消费活动矩阵。

9月24日晚，2026“渝品云集”万物直播季将在巴南区茶花广场启幕。直播季将组织超过1000场线上直播，发放超1亿元专属消费福利，市民和游客可以在淘宝、盒马、抖音、京东等电商平台畅享优惠。

9月24日~10月7日，重庆和成都联合开启“双城双节游逛有礼”活动。登录“成渝双节金秋消费打卡”小程序，就可以浏览两地100大消费地标的《双城消费地图》，线下打卡就能够兑换纪念礼品，叠加专属优惠，两地福利可通用共享。

9月29日，第十八届中国（重庆）火锅美食文化嘉年华，将在大渡口区重庆火锅港举行，火锅节现场设置270余桌火锅席位。

同时，市商务委还围绕餐饮、康养、家政服务、体育文旅等生活服务业领域，将全域落地超过100场服务类的促消费活动，释放超过1亿元的惠民福利。

区县也将同步推出丰富多元的特色消费文旅活动，如特色展会、湖畔演艺、国风民俗、户外文体赛事等，通过多元业态来释放消费活力；多地推出票根叠加惠民福利，包括各大商圈也推出了一些主

第17届火锅美食文化节(资料图片)

游客同参与非遗表演的醒狮互动



题首展、潮流快闪、团购让利等促销举措，全方位丰富市民和游客休闲消费选择。

消费场景升级
滨江夜市将延长经营时段

消费场景升级，将持续做强首店首发经济，特别是解放碑、观音桥、万象城、时代天街等市级重点商圈汇聚了一大批国内外新潮品牌、主题特展，今年上半年全市也新引进品牌首店超过175个，能够给广大市民和游客带来更新奇、更多元的消费体验。各大商圈在“双节”期间也将陆续上线中秋国风赏月市集、国庆潮玩游园会等活动。

持续扩容夜间消费的供给，全市多处滨江夜市、文创特色街区将延长经营时段，配套推出夜间餐饮满减、非遗夜间展演、露营音乐集市等活动。

上游财经-重庆晨报记者 杨圣泉



涪陵美心红酒小镇吸引市民游客游玩
受访单位供图



双节·相关

重庆跻身双节国内热门机票预订前十

9月23日，携程发布2026中秋国庆双节出游预测报告。报告显示，中秋国庆机票预订热门目的地TOP10中，重庆位列第八；入境游方面，重庆位居TOP10目的地增速第一。从景点来看，洪崖洞民俗风貌区、磁器口古镇、武隆喀斯特旅游区、重庆动物园等依然是游客接待量排名靠前的热门选择。

携程报告显示，中秋国庆机票预订热门目的地TOP10分别为上海、北京、广州、成都、深圳、昆明、杭州、重庆、西安、乌鲁木齐。入境游方面，俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国，英国、马来西亚、加拿大等市场增速超过50%。目的地端，重庆入境机票预订量同比增长约40%，增速在TOP10目的地中领跑。

除携程外，重庆在多个平台的数据同样

亮眼。去哪儿旅行数据显示，中秋国庆假期搜索热度最高的目的地TOP10中，重庆位列其中；中秋国庆机票、酒店预订量环比上周增长119%。途家民宿数据显示，截至8月27日，中秋国庆期间全国民宿预订热门城市包括青岛、南京、大理、成都、北京、重庆、威海、阿勒泰、丽江和福州，重庆同样跻身前十。

民航出行同样印证重庆热度。航旅纵横预测报告显示，重庆位列全国入境热门目的地第七，前往重庆的入境机票预订量同比增长约40%，与携程口径相互印证。行业分析机构预计，今年国庆期间，飞往重庆的航班将比去年同期增加一成以上，重庆与西藏、新疆、北京、海南都是航空出行需求增长最明显的地区。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

重庆发布中秋国庆市场价格提醒告诫

9月23日，重庆市市场监管局发布提醒告诫，规范中秋、国庆期间市场价格与竞争行为，维护节日期间市场秩序，保护消费者合法权益。

“告诫”要求全市商品销售与服务提供须按规定明码标价，做到货签对位、标识清晰，禁止在标价外加收未标明费用。鼓励计量计价商品以500克为单位标价，减少消费误解。

经营者要结合成本与市场供需合理定价。售卖月饼的商家不得借过度包装变相抬价；粮油肉蛋菜奶等民生商品经营者严禁囤积居奇、散布涨价信息、哄抬价格。旅游景区须在入口、售票处醒目公示门

票价格，落实门票优惠政策，杜绝违规设置“园中园”变相涨价。宾馆、民宿、餐饮商家要信守价格承诺，杜绝单方面涨价、阴阳价、模糊标价等问题。机场、车站、出租车等交通主体严格执行运价政策，停车场须公示收费标准、依据及免费时段。

商家开展促销活动，优惠信息必须真实清晰，承诺的优惠应当兑现，不能用虚假折扣误导消费者。同时，禁止各类虚假商业宣传，不得虚构交易、虚假刷评。

市市场监管局提示，经营者须对照要求自查整改。市民如发现价格违法、不正当竞争等行为，可拨打12315、12345热线投诉举报。上游财经-重庆晨报记者 杨新宇

双节·出游

十大金秋线路等你赏美景
四大主题活动有精品演艺

中秋、国庆“双节”如何畅游重庆？在9月23日举行的2026年重庆市中秋国庆“双节”假日经济和服务保障例行新闻发布会上，重庆市文化和旅游委副主任、新闻发言人罗绍禄介绍，重庆将聚焦“新韵重庆 渝见双节”主题，推出十大金秋主题线路、四大金秋主题活动以及特色文旅消费场景，发放文旅消费券，组织景区推出门票减免等福利，为广大市民和游客舒心过节。

“十大金秋主题线路”包括六大特色游线和四条巴蜀游线。

六大特色游线具体为：秋叶观赏游，汇聚巫山巫峡、奉节三峡之巅等赏叶点位；森林康养游，集结江津四面山、南川金佛山等十大高负氧离子康养秘境；湖景揽胜游，依托巴渝湖泊资源，串联开州汉丰湖、铜梁玄天湖等景区；温泉暖心游，放大“山有热水，峡峡有温泉”优势，集合柏联温泉、统景温泉等丰富资源；秋收体验游，走进武隆荆竹村、璧山将军村等村落；秋花寻芳游，汇集南山植物园、梁平双桂田园等秋日花海资源。

四条巴蜀游线路包括：红色初心之旅，以红岩革命历史博物馆、华蓥山旅游区等为载体，传承红色基因、厚植家国情怀；山水都市之旅，串联重庆解

放碑、磁器口、钓鱼城、大足石刻等，联动成都宽窄巷子、大熊猫研究基地、都江堰，共绘古今交融的巴蜀休闲意境；诗画长江之旅，依托长江黄金水道，串联长江三峡、白鹤梁、宜宾三江口等地；活态非遗之旅，整合川渝非遗资源，集中展示荣昌、铜梁、自贡、宜宾等地非遗。

除了主题线路，重庆还将举办“四大金秋主题活动”——

精品演艺：以“新韵重庆”无人机灯光秀为核心，推出《长江》《重庆·1949》等专业演出和驻场演艺130余场。

非遗市集：举办中秋灯会、非遗手作体验、国风游园、火锅美食文化嘉年华等活动120余场。

文博展览：依托三峡博物馆、重庆科技馆等文博场馆资源。推出科普研学、数字艺术等专题展览110余场。

群众联欢：举办村歌大赛、农民丰收节等群众文化活动150余场，推动优质文化服务直达基层。

罗绍禄介绍，“双节”期间重庆将推出“特色文旅消费场景”，还将开展文旅惠民消费季系列活动，发放文旅消费券，组织景区推出门票减免等福利，让市民游客畅享实惠。

上游财经-重庆晨报记者 杨圣泉