



培育“创意重庆”品牌 打造西部创意产业集聚区

首届重庆国际城市创意博览会11月27日启幕

首届重庆国际城市创意博览会(以下简称“重庆创博会”)将于11月27日至29日在重庆国际会议展览中心(南坪)举行。本届创博会由已连续举办十四届的原重庆国际文化产业博览会迭代升级而来,以“创意让城市更美好”为主题,旨在对接国家“人工智能+”发展战略,搭建“城市创意博览”深度融合的产业生态平台。

创博会将紧扣文化和科技融合、培育文化新质生产力的发展方向,是落实重庆市“十五五”规划及市委六届历次全会部署、培育“创意重庆”品牌、打造西部创意产业集聚区的具体行动。

本届创博会设四大主题展馆,由1.5万平方米主题展览区和8000平方米配套活动区组成,将集中呈现影视动漫、工业设计、未来生活、文创IP等多元创意业态。

影视动漫创意馆以“光影重构现实,叙事赋能城市”为主题,打造“AI+影视”产业链应用展示平台,涵盖AI电影展映、数字展演、沉浸式体验、虚拟现实娱乐等业态,并融合“方言声音邮局”互动体验项目。

工业设计创意馆以“智造驱动未来,设计重塑价值”为主题,聚焦智能设计与绿色制造,展示智能网联新能源汽车、高端装备、消费电子、智慧医疗、包装设计

等前沿产品,并设立设计需求发布与对接专区。

未来生活创意馆以“智趣点染日常,创潮滋养生活”为主题,呈现全屋智能、智慧医疗、适老化产品、智慧萌宠、潮玩、数字藏品等内容,打造创意集市沉浸式消费场景。

文创IP创意馆以“文脉智焕新韵,IP链动未来”为主题,推动IP与文旅、商业、体育、非遗产业深度融合,设置IP授权中心、青年原创力市集、工艺美术品展区、潮玩街头艺术互动区,邀请腾讯、米哈游、B站、泡泡玛特等国内外头部IP周边参展。

本届创博会还将举办系列“思享会”,邀请国内知名专业机构及行业头部企业负责人,围绕创意城市、AI赋能、文创IP孵化培育及商业运营等议题深入交流分享。

同时,创博会将举办重庆国际城市创意大赛评选——2026重庆文创产品评选及颁奖活动,将评出30件获奖作品及20件优秀入围作品,将在展会现场集中展示,并积极推动创意成果与产业的对接转化。

参赛报名表及全套参赛配套资料可通过 <https://www.kdocs.cn/l/cbm-neaHanwi3> 查阅,本届创博会参展及招商联系电话:13883331811(文先生)。

上游财经-重庆晨报记者

首届重庆国际城市创意大赛征集公告

为深入贯彻落实《重庆市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》关于培育“创意重庆”品牌、打造西部创意产业集聚区的工作要求,激发城市创意活力,搭建从创意作品到商业产品的转化通道,实现版权价值最大化,助力重庆推动全国创意产业发展,拟在首届重庆国际城市创意博览会期间,以“创意赋能城市·设计点亮生活”为主题,举办首届重庆国际城市创意大赛,打造全国标杆性文创赛事IP。现面向全社会公开征集相关内容,现将有关事项公告如下:

一、征集范围

注册地在重庆行政区域内的文创企业、设计机构、高校相关专业教师及在校学生;拥有原创设计作品及产品的个人、设计机构、设计工作室、独立设计师;拥有独立IP的企业及品牌方。

二、征集条件

(一)符合国家法律法规、行业规范及本次征集相关要求,主题明确、内容合规;

(二)权属清晰,无知识产权争议,不涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私;

(三)符合本次征集的其他特定要求:以城市文化IP、潮流生活·数字创意·潮玩为创作方向。

三、征集时间

自本公告发布之日起至10月30日止,以材料实际报送时间为准。

四、报送方式

请将参赛报名表、申报材料电子版发至33161189@qq.com,纸质材料、参赛作品实物邮寄至:重庆市两江新区同茂大道416号重庆新闻传媒中心大楼13楼,联系人:甄丽,联系电话:13883858486。参赛报名表及全套参赛配套资料可向联系人获取,也可通过<https://www.kdocs.cn/l/cbmneaHanwi3> 查阅。

五、相关说明

(一)申报材料请注明申报主体名称、联系人、联系方式等基本信息,按要求规范格式整理;

(二)本次征集活动不收取任何申报费用,所有报送材料以及实物不予退还,请申报主体自行留存底稿;

(三)重庆国际城市创意博览会组委会将对符合要求的申报材料进行遴选,后续安排另行通知。

特此公告。

重庆国际城市创意博览会组委会
2026年10月8日

重庆柴院迎来首届新生 中俄携手共育音乐人才

10月8日,重庆师范大学重庆柴可夫斯基音乐学院(以下简称“重庆柴院”)2026级首届新生开学典礼在重庆师范大学举行。典礼上,莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院向重庆柴院赠送了“档案级”音乐CD资料,重庆柴院徽标正式启用,标志着学院建设发展迈入崭新阶段。

重庆柴院于2025年5月获教育部正式批复设立,由中方重庆师范大学与俄方莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院(以下简称“莫斯科柴院”)共建,今年3月学院正式揭牌,这是莫斯科柴院成立160年以来,全球唯一的对外合作共建办学项目。

重庆柴院首届招收音乐学和音乐表

演两个专业,共录取近百名新生。设置了公共基础课、专业课、实践课,其中音乐表演包含声乐、合唱指挥、钢琴、管弦乐四个方向。师资方面,莫斯科柴院共派驻37名教师,其中常驻教师、艺术指导31名,客座教授6名,覆盖钢琴、音乐理论、合唱指挥、管弦、声乐、俄语六大专业。多位国际知名专家将参与教学。

据重庆师范大学党委书记王国胤介绍,重庆柴院将积极探索本研衔接人才培养新模式,包括融合中国高等教育本科加硕士学制与莫斯科柴院专家学位学制;引进莫斯科柴院优质课程、师资和教材;推进“人工智能+音乐”教学改革;既

吸收俄方教育基因又立足中国国情,设置本土化课程内容。

莫斯科柴院校长亚历山大·索科洛夫介绍,目前已有20余位俄方教师在岗,后续还将持续扩充。未来,俄方师资将随学生规模动态增长实时调整。此外,重庆柴院将以首届新生入学为全新起点,不断健全集招生、教学、师资、艺术实践、质量保障等全链条中俄协同机制,着力打造西部地区音乐类中外合作办学高地,培养一批具备国际一流水准的音乐表演、创作、理论与教育人才。

上游财经-重庆晨报记者 董亿
摄影报道



重庆柴院2026级开学典礼节目表演

赛力斯9月销量环比涨两成 问界M9稳坐50万元级销冠

赛力斯10月8日发布9月产销快报,当月新能源汽车销量达29271辆,环比增长20.7%。其中问界M9系列上市16周累计交付突破4万辆,持续稳居50万元以上车型销量第一。三季度以来产品矩阵持续焕新,叠加智造硬实力、研发加码与华为深化合作,当前问界用户已突破120万,品牌正开启新一轮增长周期。

M9持续领跑50万元以上车型

问界M9系列在50万元以上车型中持续保持销量领先,伴随问界M9 Ultimate领世加长版开启交付,问界在高端市场的产品矩阵进一步丰富。

赛力斯数据显示,今年三季度以来,问界高端产品矩阵持续焕新:问界M9 Ultimate领世加长版首批交付已于9月12日开启,以出众的科技感、豪华感、品质感,将豪华旗舰SUV价值推向新高度;问界新M8于9月30日开启预售,全系标配面向L3级自动驾驶的架构设计,搭载华为乾崮智驾ADS 5.新一代全向立体融合感知系统,以六大体验全面跃升。此外,问界全系车型迎来新一轮OTA升级,带来了数十项新增功能与体验优化。

开放工厂品质看得见

产品热销的背后,是赛力斯超级工厂的智造硬实力。10月8日,在工厂的冲压车间里,7700吨全自动伺服冲压线每分钟可完成16次冲压作业;焊装车间里,超3000台机器人智能协同,关键工序



问界M9

100%自动化,9000T一体化压铸机可将87个零件集成为1个零件,减重28%,焊接点减少1440个;总装车间的机器人搭配视觉识别系统,自动校验座椅、轮胎装配状态,识别准确率高达99.99%。整座工厂已实现关键工序100%自动化,零部件、整车100%在线检测。

据了解,9月12日,30多位问界M9 Ultimate领世加长版车型受邀走进赛力斯超级工厂,亲眼见证爱车的完整诞生过程。在专属管家和质量工程师全程陪同下,车主分组参观冲压、焊装、总装等全流程,现场验车、观看自动强化路试和无人化泊车,把验收权完全交给用户。

走完整条生产线,车主从赛力斯集团董事长张兴海手中接过车钥匙。有车主分享道:“问界愿意把生产现场开放给用户核验,这种工厂交付,让我对问界M9

Ultimate领世加长版的品质更加放心,好产品果然经得起溯源。”张兴海表示:“外观可以模仿,尺寸可以拷贝,零件可以采购,参数可以对标,但整车原生一体化、全生命周期责任与百万用户数据闭环验证,是简单拼凑无法替代的核心优势。”

深化合作升级服务体验

赛力斯持续加大研发投入。2025年全年研发投入达125.1亿元,同比增长77.4%,研发人员超过9000人,同比增长45.4%。2026年上半年,公司研发投入达70.07亿元,同比增长34.80%,研发投入占营业收入比重达12.19%。报告期内新增专利申请总量1794项,新增获得专利授权661项,其中高价值发明专利292项。

在用户服务方面,截至2026年8月,问界已在全国200余座城市布局400余

家用户中心,建立超100万个售后服务管家群,线上服务累计触达用户超3500万次,节约用户维修时长89.8万小时。2026年上半年,杰兰路调研显示,问界售后服务能力位列新能源品牌第二,连续三年跻身前三。问界还行业首创AI云智检服务,实现“一车一档,维保质量可追溯”。

9月30日,鸿蒙智行问界业务升级战略合作签约仪式在深圳举行。这是华为与赛力斯达成新五年合作、共同升级问界业务推动品牌向上的重要举措。当前问界用户已经突破120万,正迈向品牌成长新阶段。面向新五年,华为与赛力斯将持续锚定问界高端智能汽车品牌核心定位,联合组建问界业务专属团队,以专属专营更好地服务问界用户,持续推动问界新豪华品牌向上。

市场分析认为,高端旗舰车型领跑、交付持续放量、新品预售蓄势以及服务升级等多线并进,正推动问界开启新一轮强产品增长周期。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

结婚启事



戴伟恒先生与刘奕琳女士

将于公历二〇二六年十月十日登记结为夫妻。
嘉礼初成,良缘遂缔。风雨同舟,此意长存。
谨将喜讯,敬告亲友,亦作永念。