

新闻链接

亮相巴黎车展
问界2027年秋季“入欧”

10月12日,问界携多款重磅车型及最新技术成果亮相2026 巴黎车展。此次参展,问界以“智慧重塑豪华”为主题,带来问界 M9、M8、M7、M6 四款车型以及魔方技术平台等最新技术成果。同时问界公布了欧洲市场落地及发展规划,将于2027年秋季进入欧洲市场,标志着问界全球化发展迈出重要一步。

赛力斯集团董事、副总裁康波在车展现场表示:“从技术深耕到国际化布局,问界正迈向更广阔的世界。走向欧洲,是问界‘与用户共享新豪华’的重要一步。对问界而言,新豪华是传统豪华与科技豪华的深度融合。我们将卓越性能、舒适体验和精湛工艺与智能科技相结合,进一步提升豪华体验,让科技真正服务于人。”

问界的全球化,建立在扎实的市场验证与全球认可之上。在中国市场,问界已赢得超过120万用户的信赖与选择,累计行驶里程达到400亿公里,其中智能辅助驾驶里程累计超过106亿公里。在全球市场,问界入选Brand Finance发布的《2026全球汽车品牌价值100强》,位居中国豪华汽车品牌价值第一,跻身全球十大豪华汽车品牌,并成为榜单中唯一入选的中国汽车品牌。

与问界四款车型一同亮相展台的还有多项创新技术成果。其中魔方技术平台整合多元动力、智能底盘、智慧中枢、舱驾协同及智慧服务等关键能力,为问界产品的全球适应性开发提供了坚实支撑。

为更好地融入欧洲市场,问界正积极推进监管合规认证与本地化运营,为欧洲用户带来贯穿用车全程的安心承诺。

问界走向欧洲的底气,也来自合作伙伴的协同支持。10月10日,赛力斯集团与宁德时代在重庆签署长期战略合作深化协议。以此为新起点,问界将继续长期全系搭载宁德时代电池,双方将持续拓展合作广度与深度。协议明确宁德时代将继续加大在重庆的投资,助力重庆市打造万亿级高端智能网联新能源汽车产业集群。

10月12日,问界亮相2026巴黎车展,宣布将于2027年秋季进入欧洲市场。这不仅是“渝车出海”的又一里程碑,更标志着重庆汽车产业的出海模式正在发生深层转变——从单一整车出口,走向技术、标准、产业链的协同输出。

过去,重庆汽车出海的关键词是“性价比”。如今,出海的内涵正在重构。2026年3月,长安汽车巴西工厂在戈亚斯州阿纳波利斯市正式投产,此后半年,长安在巴西的本地化布局持续提速。2026年9月,长安汽车与巴斯卡奥集团在重庆签署战略合作协议,双方合作从产品经销、生产制造,向产品规划、研发认证、供应链协同、品牌运营等全价值链深化拓展。

同样的故事也在泰国上演。截至2026年7月,罗勇工厂生产的深蓝S05、长安启源Q05两款产品,不仅实现本地化生产,还已出口至印度尼西亚、新加坡、澳大利亚等18个国家。

为“渝车出海”,重庆搭建了系统性支撑。2023年11月25日,市政府办公厅印发《重庆市“渝车出海”行动计划》,明确到2027年全市整车年出口量占全国比重达10%的目标。

政策之外,物流通道也在同步打通。重庆枢纽港产业园已构建起“水公铁”多式联运集疏运体系。如依托西部陆海新通道铁海联运出口,长安汽车KD件运抵泰国罗勇工厂的时间缩短约30%,综合物流成本降低约20%。

目前,“渝车出海”的核心竞争力正从价格优势转向技术优势。重庆已实现智能网联新能源汽车“3大核心系统、12个关键总成、56个部件”全链条布局。渝车出海不再是简单的“产品复制”,而是根据不同市场的能源结构、路况特征、消费需求进行技术定制,让中国汽车技术在全球市场实现精准落地。

上游财经-重庆晨报记者 郑三波

新能源汽车月度新车销量占比连续三个月超60%

中国汽车工业协会12日发布数据显示,2026年9月,我国新能源汽车产销分别完成181.4万辆和182.3万辆,同比分别增长12.2%和13.6%;新能源汽车月度新车销量占比连续三个月突破60%,9月再创新高,达到61.6%。

9月,汽车产销分别完成299万辆和295.6万辆,环比分别增长11.4%和9%。整体来看,前三季度,汽车产销分别完成2324.6万辆和2327.1万辆,同比微降;其中新能源汽车产销分别完成1248.3万辆和1247.2万辆,同比分别增长11%和11.1%,新能源汽车新车销量累计占

比进一步上升至53.6%。

出口方面,前三季度,汽车累计出口820.5万辆,其中新能源汽车出口400.6万辆,同比增长1.3倍。9月,汽车出口105.3万辆,同比增长61.4%,其中新能源汽车出口57.1万辆,同比增长1.6倍。新能源汽车出口量占全部汽车出口量比重连续4个月过半。

“尽管外部环境复杂严峻,出口继续保持高速增长,展现出强劲韧性;国内新动能持续释放,新能源汽车新车销量占比稳步提升。”中汽协会副秘书长陈士华说,展望四季度,行业有望保持平稳运行态势。

据新华社

赛力斯集团董事、副总裁康波介绍问界系列将进军欧洲市场

问界亮相巴黎车展

相关新闻

新能源汽车增值税出口退税率由13%下调至9%

12日,财政部、税务总局发布关于调整部分产品出口退税政策的公告,就调整部分产品出口退税政策有关事项公告如下:

一、自2027年4月1日起,将新能源汽车的增值税出口退税率由13%下调至9%。

二、自2027年4月1日起,取消电子烟设备装置等产品增值税出口退税。

三、对上述产品中征收消费税的产品,出口消费税政策不作调整,继续适用消费税退(免)税政策。

四、本公告所列产品适用的出口退税率以出口货物报关单注明的出口日期界定。

据央视新闻

商务部回应中欧混动汽车、电动汽车磋商共识

商务部新闻发言人12日表示,中欧在贸易投资磋商机制下持续对话,达成多项成果共识,有利于维护稳定、平衡的中欧关键贸易伙伴关系。双方本着相互尊重、平等协商的原则,就混动汽车、电动汽车贸易进行了密集磋商,平衡处理经贸分歧和彼此关切。

有记者问:近日,中欧双方在贸易投资磋商机制下就混动汽车、电动汽车贸易进行了深入讨论,避免了局面升级,一些外媒对混动汽车贸易安排的数量等相关细节进行猜测,请问中方有何评论?

发言人说,关于混动汽车,双方强调并确认了三项基本原则。一是尊重事实。根据欧盟统计局数据,2024年欧盟自中国进口混动汽车10.7万辆,2025年为30.2万辆。双方在2025年基础上达成向上安排,确保中国企业的出口空间和稳定增长,照顾了双方产业基于现实的合理关切。二是非歧视。任何措施都不会专门针对中国产品,更不能歧视性对待中国企业。中方获得配额将不会低于欧方的其他任何进口来源地。三是合规。双方确认贸易安排应符合世贸组织规则。中方保留在世贸组织框架下诉诸争端解决、要求贸易补偿等一切权利。这三项基本原则贯穿始终,是保障中国企业合法权益的坚实基础。

发言人表示,关于电动汽车,中欧双方于今年1月实现反补贴案“软着陆”,欧方发布了价格承诺通用指导文件。就此,欧方将继续推进电动汽车案企业价格承诺相关程序,以及其他复审程序。

发言人指出,在对等互利基础上,上述共识有力维护了中国企业的实际利益,避免了中欧贸易摩擦局面升级,也为中欧双方提供了稳定、可预期、可持续的贸易投资环境,有助于双边经贸关系稳定、平衡和健康发展。

据新华社

