



10月15日,巴南区发布消息,2026重庆市摩托车运动超级系列赛暨2026“自由矿野”中国越野摩托车耐力大奖赛(重庆巴南站),将于10月31日至11月1日在南泉街道自由村开赛。

记者梳理发现,这已是短短一个月里,重庆市摩托车运动超级系列赛(渝摩超)举行的第五场大型赛事。从9月30日的大足站开始,紧接着涪陵、綦江、江津,一场场赛事接连登场。仔细观察这些比赛的场景,会发现这是重庆持续推动赛事流量向消费增量转化、赛事热度向产业势能升级、拓展体商文旅融合新空间的系统布局。

重庆1个月5场摩托车比赛 场内是速度与激情 场外是消费与风景

1

废弃矿坑成赛道 用“体育+”提升消费增量

本次巴南区的比赛,场地设在南泉街道自由村废弃矿坑及周边山地林道,5.2公里的越野赛道独具巴南辨识度。届时将有200名车手同台飙速,“中国越野摩托车第一人”许健豪、达喀尔拉力车手易光辉等重磅选手悉数登场,张雪机车等网红车队也亮相赛场,相信会是一场激烈的角逐。

赛道之内是竞技,赛道之外是消费。巴南区政府副区长王波介绍,赛事进行期间,机车嘉年华、南温泉骑士音乐会、机车装备展销、潮流美食、本土农特产品市集同步开设,让大家“看得过瘾、逛得尽兴”。观赛人流从矿坑赛场向周边村镇自然溢出,民宿、餐饮、农产品销售被赛事流量直接拉动。

更精细的转化,藏在一张张票根和一条条线路里。“看完赛事,大家不妨多停留几日,体验巴南的山水人文魅力。”王波对记者表示,通过“体育+文旅”消费链条的构建,赛事带来的“流量”正转化为实实在在的消费“增量”。针对来巴南看比赛的游客,当地推出“跟着赛事去旅行”专属福利,凭赛事相关凭证可享受多重优惠,联动推出113趣游环线、都市潮玩欢聚线两条精品旅游线,串联木洞中坝岛、丰盛古镇、二圣云林天乡、汉海海洋公园等点位。观赛之余,市民可前往南温泉景区泛舟花溪河、探访抗战旧址,去西流沱小镇沉浸式体验滨江夜经济;10月31日晚,在华熙LIVE的胡彦斌演唱会与赛事同日进行,实现观赛与文旅深度联动。

中国汽车摩托车运动联合会赛事总监郭冰对记者表示,巴南区这种以赛兴城、以赛促旅的发展理念,与中汽摩联倡导的“赛事+产业+文旅”融合发展方向高度契合。

这样的转化路径,正在成为重庆摩托车比赛的共同选择。



许健豪



张雪机车

2

摩托车手“地心漫游” 在山水间打开文旅新空间

摩托车赛事的赛道,本身就是一条条文旅动线;赛事的票根,正在打开重庆文旅新空间。

在涪陵站,赛道直接就设在了“503地心漫游”环线,这条全长75公里的雄奇山水之旅,从武陵山大裂谷出发,途经816工程景区、大木花谷景区、相思树观景台、津云渡机车驿4个打卡点。车手们穿行于高山峡谷、花海村落之间,环线海拔从500米梯度攀升至1980米,既考验车手的技术,也让赛事本身成为一场山水人文之旅。

常年驰骋全国各赛场的车手唐国勤点赞道:“全国各个地方跑,重庆武陵山风景很好,很漂亮,风景很自然。”

綦江站赛事环线路径清晰,集结大营设于花仙谷景区,沿线串联老瀛山丹霞地貌与恐龙足迹化石群、横山千米高山度假区。针对本次比赛,綦江推出17个“到綦江+”特色消费场景,涵盖游古镇老街、高山养生、玩漂流、寻恐龙足迹、住民宿、去露营等,覆盖情侣浪漫、亲子家庭、长辈康养、企业团建等多元需求。

在大足站赛场外,摩托文化主题市集与非遗美食集市人气旺盛,老字号、文创产品、住宿服务实现一站式体验。多家摩托车、电动车企业集中参展,厂家直销、限时优惠吸引观众现场下单。

从巴南的矿坑赛场到武陵山的地心漫游,从綦江的最美公路到大足的非遗集市,体育赛事、商业消费、文化体验与旅游场景的边界正在被打破,“看一场比赛、游一座城市”成为更多人的选择。

3

将比赛放到厂区 串起产业与市场一条链

在綦江站,赛事线路最值得注意的设计,是将第一个时间控制点设在重庆炙焱动力制造有限公司厂区——车手骑行穿越的,正是摩托车配套产业链真实运转的场景。

如此巧妙设置的背后,是一辆摩托车近70%的零部件可在綦江本地采购的产业背景。綦江已集聚摩托车上下游企业240余家,形成年产1000万套汽车轻量化部件、200万台汽车齿轮变速箱和20万台高端摩托车整车的能力。赛事专门设置炙焱动力组别,围绕“云上横山·老瀛如来”道路特色涵盖多种路况,通过赛事覆盖的全路况场景,为炙焱动力车辆及配件积累运行数据与安全经验,进而反哺产品研发——赛事场景直接服务制造业需求。

长期以来,赛事就是验证产品的最佳渠道之一,全球知名摩企大多走的是这一路线。对此,重庆珠峰凯越机车工业有限公司总经理赵洪表示,应把赛事纳入研发和产品迭代手段,让赛场成为发现问题、改进产品的试验场。

沿着这条链条看下去,处处是产业与消费的连接点。重庆市体育局相关负责人告诉记者,今年的“渝摩超”赛事将在10个区县展开,从9月一直持续到12月。本项赛事被定位为对标“33618”现代制造业集群体系和“9611”现代服务业产业体系策划的赛事IP,旨在通过“以赛促研、以赛促产、以赛促销、以赛兴业”,服务重庆摩托车1小时产业圈建设。

郭冰表示,对于将本次中国越野摩托车耐力大奖赛放在重庆,“我们的选择,源于重庆深厚的汽摩产业根基与巴南得天独厚的场地禀赋。”

引擎的轰鸣渐次增强,消费的热潮、产业的势能也在持续升腾。重庆正以摩托车赛事为接口,把制造业需求、服务业场景与消费端市场串成一条链——这不仅是一场场速度与激情的竞技,更是一个城市以赛兴城、以赛促产、以赛惠民的生动实践。

上游财经-重庆晨报记者 廖平

民生
调查



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、
委屈事、不
平事、新鲜
事告诉我
们,记者帮
你办