开局起步“十五五”·建设现代化新重庆

涉直播购物、食品安全、惠企、便民、助消费、拓市场……

重庆聚焦民生关切 亮出“十五五”市场监管实招

11月3日，市政府新闻办举行“开局起步十五五·建设现代化新重庆”——《重庆市“十五五”市场监管规划（2026—2030年）》解读新闻发布会。市市场监管局党组书记、局长郑立伟介绍相关情况。过去五年，重庆市场环境持续向好向优，制造业质量竞争力指数达90.6分、高于全国平均水平，经营主体发展质量指数从71.01分增长到73.62分，食品、药品、工业产品和特种设备安全稳中向好，重庆在中消协全国百城消费者满意度测评中排名升至第23位，为现代化新重庆建设提供有力保障。

绘就五年新蓝图 市场监管紧盯民生需求

按照规划明确的目标，到2030年，重庆制造业质量竞争力指数达到92分，经营主体发展质量指数提升至78分，公平竞争环境社会满意率达到96%，每千人食品安全抽检量达5.2批次，药品抽检合格率稳定在99%以上。整套规划兼顾市场主体发展诉求和群众日常消费、生产经营的现实关切，把监管服务落到经营发展、民生消费的各个环节。

布局20个市级质检中心 产品质量检测跑出加速度

市市场监管局副局长陈忠于介绍，重庆将迭代完善各行业领域标准体系，打通科技成果向标准转化通道。计量领域，建好汽车摩托车发动机、铝、氢能汽车3个国家产业计量测试中心和11个市级产业计量测试中心。检验检测领域，建设仪表功能材料国家质量标准实验室，做强摩托车国检中心，布局建设20个市级质检中心，大幅压缩检测时长，让企业产品检测结果出得快、少跑腿。

同时，重庆将推动质量技术资源下沉园区，组建质量技术创新联合体，实行“一链一策”攻克产业链共性难题，擦亮“重庆精品”区域公共品牌。搭建面向东盟、“一带一路”的技术性贸易措施服务体系，归集出口准入规则、检测认证资源，推动检测认证结果互认，帮助企业破解出海壁垒。

迭代升级渝个贷2.0 助力个体户强筋骨拓市场

市市场监管局副局长张银政介绍，个体工商户是城市烟火气的重要载体，也是市场经济的“微血管”。截至2025年底，重庆个体工商户总量达260.84万户，同比增长3.2%。“十五五”期间，重庆将做好“四有”精准帮扶，助力个体工商户强筋骨、拓市场，让“小个体”迸发“大能量”。

打通全链服务，让线上经营“有门路”。重庆将把登记备案、许可核验和平台入驻整合为“一件事”，一次申请、同步办结。同时引导电商平台优化入驻流程，在流量扶持、运营辅导、降低成本、权益保障上加大支持。


监管食品安全


▲市场监管工作人员指导市民办理营业执照相关业务


▲保障市民舌尖上的安全

强化双向赋能，让城乡发展“有伙伴”。重庆将创新实施“城市发展合伙人+乡村共富合伙人”双向奔赴模式。在城市，让诚信经营、愿意担当的个体户一起参与商圈建设、文明经营、街巷治理，共同把营商环境做好、把烟火气做旺；在乡村，聚焦特色农产品、传统手工艺品等优势，政府搭平台、市场驱动，促进特色产品走出大山、走进城。

优化普惠金融，让资金需求“有渠道”。重庆推出“渝个贷2.0”纯信用贷款，运用个体户的经营状况、合规记录等进行更加精准的信用画像，引导银行推出更多适配需求的信贷产品。

健全公共服务，让办事服务“有帮手”。完善个体工商户服务专区功能，做强政策智配，结合行业、规模和分型分类结果推送扶持政策，做好通俗化解读，讲清楚怎么办、找谁办，让好政策看得懂、够得着、用得上。

升级“渝悦易企办” 依法规制“职业闭店人”

市市场监管局副局长戴鹏介绍，“十五五”期间，重庆以制度创新、数字赋能优化市场准入退出全链条服务，持续提升营商环境。

重庆升级“渝悦易企办”服务体系，探索特色经营项目自主标注公示，引导低效经营主体有序退出，实现市场良性新陈代谢。创新推出入市第一站增值服务，变企业找政策为政策找企业，推动惠企政策直达快享。

同时，推动准入退出更顺畅。加强与税务、法院、人力社保等部门数据共享，防范通过“恶意注销”来转移财产、逃避债务或者规避行政处罚，依法规制“职业闭店人”。

推动登记管理更规范。分别编制各类经营主体的登记审查工作指南，统一审核把关尺度。推动出台经营主体住所（经营场所）登记管理办法，防范虚假登记。制定名称登记审查工作规范，建立知名企业名称预防性保护制度，更好地发挥企业名称识别功能。

推动政务服务更高效。建好用好“渝企在线”数字应用，探索建立“经营主体高质量数据集”。深化市场监管政务服务全面通办改革，拓展企业“一件事”联办领域和联办事项，探索许可事项与营业执照同步“联办联变联销”，推行企业多个分支机构登记一次签章、批量快办，让企业群众办事更便捷。提供“入市第一课”增值服务，推动各部门各区县惠企政策直达快享。

推动跨域协同更紧密。深化川渝两地市场准入“异地同标”，出台川渝企业名称预防性保护管理办法，建立知名企业、老字号协同保护机制。优化川渝企业“云迁移”、营业执照异地“办、发、领”一体化服务，升级营商环境“云地图”，让两地经营主体发展情况“一目了然”。

推广新规电子计价秤 严查价格“刺客”、缺斤少两

市市场监管局副局长徐军介绍，聚焦群众日常消费痛点，重庆将进一步规范民生价格秩序、净化消费环境，让市民消费更安心省心。

针对群众反映强烈的价格刺客、缺斤少两等问题，重庆将制定出台《重庆市居民生活用水电气价格监督管理办法》，健全民生价格监测预警机制，在农贸市场、商超全面推广规范电子计价秤，严查各类价格乱象。

针对直播电商等线上消费新业态，常态化压实平台、商家、主播主体责任，规范网络经营行为。同时推动修订《重庆市消费者权益保护条例》，健全ODR在线纠纷化解机制，将消费投诉信息在12315平台、“山城有信”小程序公开公示。依托消委会开展商品比较试验、消费体察，推动线下无理由退货落地，用好公益诉讼机制，全方位守护群众消费权益。

食品安全问题处罚到人 封堵禁业人员“换岗再从业”

市市场监管局副局长、新闻发言人罗德勇介绍，“十五五”期间，重庆将以全链条监管守住民生食安底线。

重庆将加快推进《重庆市食品安全条例》立法修订，理顺食用农产品产地准出与市场准入衔接机制，补齐全链条监管短板。监管模式从“盯物”向“盯人”转变，落实处罚到人，健全食品行业禁业名单及跨省共享机制，封堵违法人员异地从业空间，严厉震慑食品行业违法乱象。

聚焦校园、养老、托育机构及婴幼儿食品、保健食品等“一老一小”重点领域，持续深化网络餐饮专项整治。持续扩大阳光工厂、阳光厨房覆盖面，发挥外卖骑手食安哨兵群防作用。常态化开展食品快检、“你点我检”群众监督活动，落实举报奖励制度，构建全民共治的食品安全防护体系，切实守牢市民舌尖安全。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道 部分图片由市市场监管局提供


监管游乐设施设备安全