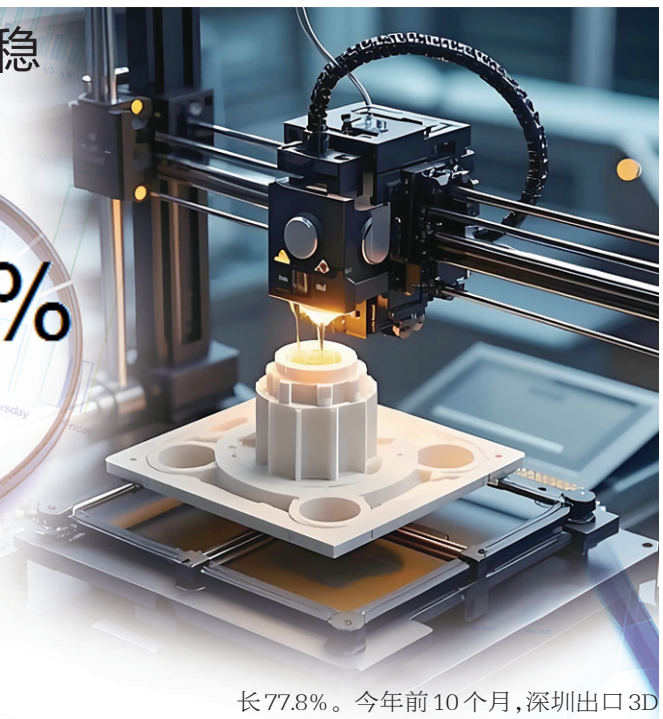
国家统计局数据显示，今年10月份国民经济运行总体平稳

给世界打个样
国产3D打印机出口暴涨116.6%



国家统计局昨天发布的数据显示，10月份，全国规模以上工业增加值同比增长4.8%，环比增长0.21%。其中，3D打印设备产品产量同比增长85.9%。

3D打印正在破圈，一边走进商场，成为商场吸引客流的新业态，重塑商场招商逻辑；另一边，扎根工厂车间，打破“只能打样”的刻板印象，落地小批量柔性制造。与此同时，国产3D打印设备还扬帆出海，在全球开辟微型制造新赛道。

3D打印机成商场“新顶流” 消费科技重塑商场招商逻辑

在一二线城市的顶级商圈，核心铺位正在被一种新业态占据——3D打印体验店。一台台忙碌“打印”的机器，如今成了商场里聚人气的“新顶流”。在深圳湾万象城的3D打印旗舰店，消费者在这里可以用AI生成专属模型，然后亲眼看着自己的创意被一层层打印成实物。即便在工作日，门店依旧客流不断。到访人群里，既有科技从业者专程考察设备，也有外地游客慕名打卡体验。

一位北京游客表示，家里已经买了3D打印机，希望学习更多新的打印模式。店员表示，公司在北上广深等地的商场里已经累计开了11家门店，半年来累计客流量已经破百万人次，单月客流量已破10万人次。

3D打印的消费场景，还延伸到大型室内儿童乐园。

在连锁儿童乐园内，3D打印被开发成特色课程。孩子们通过AI建模设计自己的作品，完成后还能带走亲手打印的成品。“第一节课我做了三角锥玩具，下一节准备做钢琴，特别好玩。”小朋友兴奋地说。陪同的家长介绍，几十分钟课程收费68元，性价比不错，愿意带孩子体验科创乐趣。

3D打印体验店的爆火，正在重塑核心商圈的招商逻辑。有数据显示，深圳标杆商业项目首层核心铺位中，消费科技品牌承租占比从2024年的不足8%，跃升至2026年上半年的20%，三年涨幅约150%。

某公司华南区商业部主管表示：“消费科技旗舰店的承租能力约为传统高坪效零售的六成，但很多商场愿意把核心铺位给到这类品牌，原因就是商场招商逻辑已经发生了本质变化，从单纯比拼租金高低，转向看重品牌能否持续带来原生客流，为商圈持续引流。”

从“打样”到“小批量接单” 3D打印切入新制造场景

在商场里，3D打印是“造物玩具”；但在工厂里，它正在成为“生产利器”。从机器人皮肤到定制鞋履，3D打印正打破“只能做原型”的刻板印象，凭借无需开模、快速迭代的优势，开始走向小批量、多批次的量产交付，重塑制造业柔性供应链。

在深圳一家3D打印工厂车间，一排排光固化打印机昼夜不停运转。车间打印的不是普通模型，而是具身智能机器人的柔性皮肤。依托特殊晶格结构，这款皮肤兼具缓冲防撞和辅助散热功能。

某科技有限公司联合创始人介绍，传统工艺完成100套产品，往往需要60天，而采用3D打印，仅需15至20天，大幅压缩研发周期，提升客户端迭代效率。随着材料性能、工艺成熟度持续提升，3D打印已经满足产品级交付标准，在机器人领域批量落地。目前该企业服务上千家机器人厂商，今年业务增速达到60%。

鞋履制造赛道，同样迎来3D打印带来的变革。传统模式下，新款鞋履从设计图到实物，漫长开模周期拖慢新品迭代节奏。借助3D打印，设计与打样全流程周期被压缩至3至4天。单双鞋的生产速度也大幅提升。

业内人士表示，3D打印核心优势在于零启动成本和无限微调。它不仅能满足大企业的高频迭代，更能精准切入传统工厂不愿意接的“小众需求”和“复杂结构”，成为制造业柔性供应链的重要补充。与此同时，随着设备门槛持续降低，几千到几万元，就可以配置具备批量制造能力的3D打印设备，覆盖精密珠宝、弹性玩具、鞋业制造，以及汽车、飞机等高强度工业件的多元场景，真正实现从创意设计到批量生产一步落地。



3D打印机生产工厂

3D打印出海升级 中国智造“打”出全球新生意

随着国内产业链不断成熟，成本持续优化，国产3D打印设备加速出海。行业发展也从卖设备到卖耗材，再到卖方案，中国3D打印方案正在重塑全球微型制造供应链。

位于深圳龙岗的3D打印机生产工厂，每月有超过10万台3D打印机下线。海外订单激增，企业今年搬了新厂房，产能扩大了近三倍。工厂负责人介绍，产品95%用于出口，欧美是主要市场，巴西等新兴市场增速亮眼。企业拿到海关AEO（经认证经营者）认证之后，查验率降低了70%左右，有效优化库存周转，提升资金使用效率。

依托国内完善产业链配套与成熟跨境物流网络，深圳3D打印企业正领跑全球消费级3D打印赛道。数据显示，今年前三季度，深圳3D打印设备产量同比增长77.8%。今年前10个月，深圳出口3D打印机146.2亿元，同比增长116.6%，其中对APEC其他经济体出口76.2亿元，同比增长119.6%。

值得关注的是，国内企业出海模式迭代升级，不再只是简单售卖硬件设备，而是输出一站式整体解决方案，大幅降低海外创业者开模成本，帮助海外客户把设备转化为生产力。不少海外爱好者，白天上班，晚上在家搭建微型工坊，把爱好变成一门生意。

企业负责人介绍，一站式方案包含材料、设备、软件与全套工艺方案，帮助海外客户完成从样品打样，到小批量乃至规模化生产的全流程落地。相关出口业务连续多年保持百分之四五十的快速增长。

从商圈打卡的消费科技新业态，到工厂柔性制造利器，再到风靡全球的国产智造装备，中国3D打印不断拓宽应用边界，并“打”出了全球的新生意。

综合新华网、央视财经、国家统计局

10月份CPI同比上涨0.7%，环比持平

国家统计局16日发布的数据显示，今年10月份，国民经济运行延续总体平稳、向新向优发展态势。

工业生产较快增长，服务业平稳增长。10月份，全国规模以上工业增加值同比增长4.8%，环比增长0.21%；全国服务业生产指数同比增长4.6%。

市场销售规模扩大，知识产权产品投资快速增长，货物进出口快速增长。1至10月份，社会消费商品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%；全国固定资产投资（不含农户）364824亿元，同比下降8.1%，知识产权产品投资同比增长9.2%；货物进出口总额448100亿元，同比增长20.0%。

就业形势总体稳定，居民消费价格温和上涨。10月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点；全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.7%，环比持平。

“总的来看，10月份国民经济总体平稳，延续动能向新、结构向优的发展态势。但也要看到，国际环境不稳定不确定因素较多，国内供强需弱仍较突出，部分企业生产经营困难，经济稳中向好基础还需巩固。”国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说。



顾客超市内购买蔬菜 （资料图）

付凌晖表示，下阶段，要着力推进各项政策落地见效，深入挖掘内需潜力，持续优化供给，进一步深化改革开放，增强发展动力活力，有效保障和改善民生，推动经济持续向新向优向好发展。

据新华社

今年前三季度，全市新建改造排水管网1586公里

城市排水管网是保障城市平稳运行的地下“生命线”，也是关乎群众宜居体验的民生“里子工程”。今年，我市大力实施城市生命线工程提升行动，持续推进城镇排水管网提质更新。11月16日，重庆市住房和城乡建委发布最新建设进展，前三季度全市累计完工19个排水管网项目，新建改造城镇排水管网1586公里，各区县靶向整治管网短板，持续夯实城市排水安全基底。

永川：系统性更新地下排水设施

永川区聚焦城区雨污混流、污水溢流、管网老旧破损等突出问题，依托管网普查底数，系统性推进排水设施升级改造。当地重点实施雨污分流、病害修复、干管新建、溢流口整治、排涝提升五大类工程，精准补齐地下基础设施短板。

目前永川正推进18个管网改造重点项目，计划新改雨水、污水管网约190公里，通过全方位治理，进一步筑牢城区排水防线，改善区域水生态环境。

铜梁：分批清零存量管网隐患

铜梁区采用微创施工、分段作业的方式，有序推进城区排水管网更新改造，最大限度降低对市民出行的影响。金龙大道淮远河北岸雨洪排口改造加快收尾，新建管网2.83公里，有效解决片区积水、雨污混流问题；金川大道采用非开挖工艺，依托智能设备精准修复管网淤堵、破损点位。

今年以来，铜梁已新建修复管网17.2公里，同步完善河道、消防、管网清掏配套工作，持续排查整改病害点位，分年度清零存量隐患，稳步提升城市排水承载能力。

大渡口：老城排水短板加速补齐

大渡口区多个排水管网整治项目加快推进、多点见效。葛老溪雨水渠综合整治工程箱涵主体施工完成，步道施工有序推进，整体工程量完成97%；重钢五六厂片区针对188个管网问题点位实施非开挖修复，施工已基本收尾；大九污水处理厂三期扩建工程主体结构完工，设备安装、配套设施施工同步推进，整体进度达93%；南北城区污水管网整治工程分段施工，多个重点补建点位完工，项目整体推进过半。

系列工程落地后，将有效完善片区雨污管网体系，提升排涝减灾、污水处置能力，改善老城居住环境。

上游财经-重庆晨报记者 杨新宇