

童年 要好秋假

学校开适性营、社区办托管班，公益服务兜底看护

“神兽”放秋假 重庆家长不用愁

重庆中小学秋假即将开启，家长要上班，孩子由谁来带？16日，记者了解到，有学校专门安排“秋假三日适性营”，各区县也纷纷推出秋假公益托管服务，用丰富有趣的活动让孩子安全、充实地过假期。

面对即将到来的秋假，重庆巴南巴蜀实验小学安排了“秋假三日适性营”：上午是“学习自主营”，学生不仅可以规划作业、静心阅读，还能随心体验科创、绘画、运动等兴趣课；下午开展专项PBL项目式探索，践行“做中学”跨学科学习理念，在真实情境中主动探索、创意实践。三天可独立选择的特色托管，让孩子度过充实有收获的秋假。

西南大学附属中学两江蔡家学校在2026年秋假《告家长书》中温馨提醒，如果孩子不选择参加秋假，学校将为他们提供免费的暖心托管，组织学生进行自主阅读、自主创作、校内运动等综合实践活动。

重庆鲁能巴蜀中学在2026年秋假《致家长的一封信》中明确，如家长因工作等原因确有看护困难，可自愿向班主任提出申请。学校坚持“需求导向、自愿申请、公益服务、安全第一”的原则，由年级组织实施校内托管，不组织集体教学，不讲授新课。

重庆科学城含谷中学在秋假《致家长一封信》中提到，若家长因工作原因，假期存在孩子看护困难，可自愿报名参加学校托管服务。学校落实“一校一案”托管兜底机制，解决家长现实难题。

除了学校开放校园、安排值守教师、提供无偿托管服务外，各区县还充分利用少年宫、青少年之家、文化宫等场所，就近就便提供公益托管服务和丰富多彩的文体活动。

11月18日~20日，共青团两江新区委员会依托社区微型少年宫推出秋假公益托管服务，预计开设27个秋假托管点位，提供98期托管服务，可覆盖青少年1525人次。记者注意到，为期三天的秋假课程包括课业辅导，以及少儿声乐、中国舞、语言艺术等兴趣课程，主要面向家庭看管确有困难的6~12岁少年儿童，特殊情况下年龄可适当放宽。

共青团南岸区委联动全区各街道社区，把托管服务送到家门口，让孩子在社区陪伴中安心探索，在有趣活动中自在成长。秋假期间，全区多个街道社区点位同步开班，让孩子在短暂秋假里既能完成课业，也能参与丰富多彩的素质拓展活动。 上游新闻-重庆晨报记者 秦健

童年 护航健康

专人专管 不坐班 不占用学校编制

我国中小学校、幼儿园将聘任健康副校(园)长

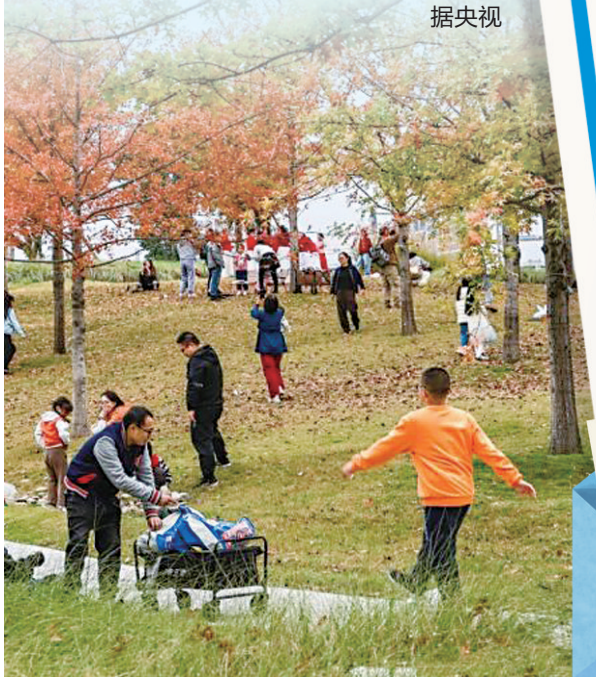
国家卫生健康委联合教育部、国家中医药局、国家疾控局16日印发《关于做好中小学校、幼儿园健康副校（园）长聘任与管理工作的通知》，推动儿童青少年健康管理服务关口前移。

《通知》指出，健康副校（园）长是由卫生健康行政部门（含中医药、疾控主管部门）、教育行政部门组织指导，由医疗卫生机构等派出，经学校聘任，在学校兼任副校（园）长职务，助力落实“健康第一”教育理念，促进学校提升健康管理能力的专业人员。

《通知》要求，教育和卫生健康行政部门按照就近就便、能力适配、统筹均衡要求，共同制定健康副校（园）长选聘工作计划并确定人选。医疗卫生机构选派中级及以上技术职称的专业人员承担健康副校（园）长具体工作。健康副校（园）长不坐班，不占用学校编制。

健康副校（园）长工作内容包括协助推进健康学校建设、指导儿童青少年健康管理、开展健康教育与科普宣传、助力提升教职人员业务能力等。健康副校（园）长每学期到校现场指导不少于4次、组织健康科普宣讲不少于2次，每学期到校参加1次专题会议，参与学校健康管理决策。在医校协同方面，推动学校和医疗卫生机构协同加强学生健康服务，完善学生健康问题全链条管理；在培训方面，要求任职前接受不少于8学时的系统培训；在激励方面，建立考核评价制度，对表现突出者予以表扬，调动医务人员参与积极性。

据央视



相关新闻

秋假落地，出游格局有哪些新变化

这个周末，全国部分省市中小学秋假陆续进入落地高峰。11月15日，记者从各旅游平台及上海部分景区采访获悉，秋假在实现出游“淡季不淡”的同时，传统出游的时间格局和方式都在重组。

中小学秋假陆续落地，出游格局有哪些新变化？

以往，国内家庭出游高峰高度集中于寒暑假与国庆、春节。2026年，多地中小学实施秋假，3天左右假期叠加周末可拼出4至5天小长假，形成继春假、寒暑假之后的又一黄金周期，实现家庭文旅消费时间再分配。

携程数据显示，12个秋假省份（含广东，未含重庆、海南、辽宁）亲子订单同比增长33%、亲子消费增长51%，远超无秋假省份。校历成了11月出游的“指挥棒”：55个主要客源城市中，53个城市亲子订单峰值日落在本市秋假窗口内。这说明秋假带来的是增量，不是挪移。

携程集团董事局主席梁建章认为，集中长假导致资源短期过度集中，春秋假有助于分流需求、提升酒店等设施平均入住率、降低行业运营成本。未来每年有望形成春假、暑期、秋假、寒假四个相对均衡的出游高峰，亲子旅游消费走向“全年多点开花”。

传统旅游中11月是淡季。秋假落地后，“错峰”成为鲜明特征，也是“淡季不淡”的关键。途牛数据显示，秋假出游热潮预计延续到12月初，呈“周周有高峰、波峰更平缓”特征；目的地方面北上广仍是热门选择。

携程数据显示，秋假多排在周中，12省亲子订单工作日日均增长50%，是周末增速的3倍多；工作日与周末出游热度之比从0.58升到0.76。

春秋旅游透露，秋假放假时间不同，各地家庭出行偏好差异明显：东部地区家庭愿跨区域反季体验、喜欢乐园；西南地区家庭兼顾周边与海岛；中部地区家庭偏好人文研学。

此外，传统秋冬游的滑雪高峰提前。同程数据显示，在部分地区中小学秋假和雪假带动下，东北和新疆2025~2026雪季冰雪研学游亲子家庭客群占比提升至40%，并保持上升势头。室内滑雪场成为冰雪消费重要“入口”，城市室内冰雪消费热度上海最高。

据澎湃新闻



童年 优惠权益

儿童购票可能比大学生买票贵？

买儿童票看身高还是看年龄

恰逢秋假，亲子游增多，购买儿童票成为不少家庭出游首先考虑的事。然而，有些地方买儿童票看身高，有些地方买儿童票看年龄，很多家长对当下儿童票标准不统一感到困惑。

在某主题公园，因孩子穿鞋身高刚好超过规定标准，从而被认定不满足儿童票条件；带着1.45米的孩子需购全价票，而同行大学生则可享受学生票优惠，出现“价格倒挂”。

这不禁让人反思：这种儿童票标准的设计是否合理？近日，记者就此进行了采访。

儿童票规则差异明显

中国青少年研究中心青年工作理论研究所副研究员马金祥指出，目前，儿童票政策具体规则差异明显——

●利用公共资源建设的景区，基本实行“年龄+身高”双轨制。

●市场化经营场所，有的是看年龄或身高，有的只看年龄，有的只按身高。

●即便只看一种，年龄段也有所不同，身高门槛1.2米~1.4米都有，甚至个别景区还要求身高、年龄须同时满足条件。

据了解，国家层面的法律法规或文件，对儿童优惠票有所涉及，但具体收费标准和判定方式，未作统一规定。铁路部门自2023年起，实行“实名看年龄、非实名量身高”的双轨制；民航根据年龄划分儿童票和婴儿票。

买儿童票为何会看身高？

近年来，中国儿童营养状态显著改善，身高增幅明显。近5年6~17岁的男性和女性平均身高分别增长2.1厘米、2.2厘米。10岁男孩、女孩的身高中位数分别为140.76厘米、141.18厘米。

“很多10岁左右的小学生身高已超1.4米，如果继续沿用1.2米~1.4米红线，就意味着，越来越多的儿童正被排除在享受优惠之外。”东北师范大学家庭教育研究院院长吕博坦言。

只看身高已滞后时代发展，那只看年龄呢？

马金祥认为，也可能带来一系列挑战。

●首先，是效率。大流量场景下核验效率会下降。

●其次，看年龄与实名制、身份核验等配套密切相关。如果配套跟不上，完全依赖证件仍可能带来认定困难。

●还有专家提醒，在一些会威胁儿童安全的场合，身高、体重等或许比年龄更适合作为判定标准。如部分惊险刺激的游玩项目等，关乎安全性。

协同发力，推进儿童友好建设

哪种儿童票购票模式更好？受访专家表示，未来宜实行“年龄为主、身高兜底”模式。即以年龄为基本认定依据，身高则用于补充非实名或证件核验困难情形下的优惠认定。

“怎么有利于儿童怎么来，同时可根据场所属性进行差异化调整。”吕博认为，像公共交通、公立景区、公立文博场馆这类公共属性强的领域，可对标铁路模式，以年龄作为核心标准；至于商业主题乐园、私营场馆、自助餐饮这类市场化主体，也不宜“一刀切”，鼓励推行“年龄或身高满足其一即可”。

西南政法大学人权研究院副教授肖武指出，“最有利于儿童”原则，是联合国《儿童权利公约》明确规定的基本原则。中国未成年人保护法也明确规定，保护未成年人，应当坚持最有利于未成年人的原则。这一原则落实到儿童票层面，就是优惠标准就高不就低，不能因身高、证件等问题，将孩子挡在优惠门外。这需要各方协同发力，共同营造儿童友好氛围。

政府层面，马金祥建议尽快完善相关法规政策，明确儿童票判定标准的基本原则和方向，避免“自说自话”。由价格主管部门牵头，会同市场监管、文旅、交通运输等部门，梳理各行业各领域现行儿童票规定，加强政策引导，推动明确“年龄为主、身高兜底”，并设定过渡时间表。

“加快电子证照跨场景互通，推动户口簿、出生医学证明、身份证等在景区、交通、场馆的电子化普遍应用，从技术上降低年龄核验门槛。”吕博说，要强化监管与保障，重点整治规则模糊、故意抬高门槛等乱象，畅通举报维权渠道。

肖武表示，经营者要主动落实优惠政策，同时，还要落实好座位、安全、保险等配套服务。

当铁路部门、政府指导定价的景区、公共文化场所都在按年龄标准执行优惠时，市场化经营场所也应跟上脚步。 据人民日报海外版